



Grupo Operativo LEGSAPIENS
Generando oportunidades: Sistemas de cultivo
innovadores basados en las leguminosas grano

OPORTUNIDADES Y RETOS EN LA CADENA DE VALOR
DE LAS LEGUMINOSAS DE CONSUMO HUMANO

Resultados de entrevistas y talleres realizados en el
2021-2023. Zonas de estudio: Centro, Duero y Ebro

Entidades socias:



Organización responsable del contenido. Grupo Operativo LEGSAPIENS. Generando oportunidades: Sistemas de cultivo
innovadores basados en las leguminosas grano, financiado por:



Este proyecto está subvencionado en un 80% por FEADER a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación
y Formación Agroalimentaria (DGDRIFA) por un importe de 559.406,68 € euros
https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_es



Propuestas para potenciar la producción de las legumbres:



Apoyo desde la Administración:

- Promoción del consumo de legumbres ecológicas y locales y sus beneficios
- Criterios de cercanía y calidad en la restauración colectiva pública
- Apoyo financiero a:
 - modelos de comercialización diferenciada (calidad y servicios ambientales)
 - iniciativas colectivas post-cosecha, distribución y comercialización
 - adquisición de infraestructuras y maquinarias para dar un valor añadido a las producciones (obradores compartidos, servicios post-cosecha especializados, etc.)

Apoyo técnico en las mejoras productivas del cultivo y transición ecológica

- Promoción de las rotaciones y manejos sostenibles
- Acompañamiento técnico productivo y divulgación de resultados (variedades adaptadas al cambio climático, calendario de siembra, maquinaria, etc.)
- Investigación en técnicas productivas que faciliten la transición ecológica
- Acceso a las semillas adaptadas, especialmente con certificado ecológico

Apuestas necesarias de los agentes de la cadena de valor

- Venta directa y Canales Cortos de Comercialización
- Transformación del producto (valor añadido) y diversificación de los formatos de venta
- Acercamiento entre producción e industria de transformación
- Comunicación y marketing del productor (envases) y espacios de venta: origen, servicios ambientales, instrucciones de manipulación, explicación del precio
- Organización y soluciones colectivas del sector (cooperativas y asociaciones) para atender la demanda

legsapiens.es

Organización responsable del contenido. Grupo Operativo LEGSAPIENS. Generando oportunidades:
Sistemas de cultivo innovadores basados en las leguminosas grano, financiado por:

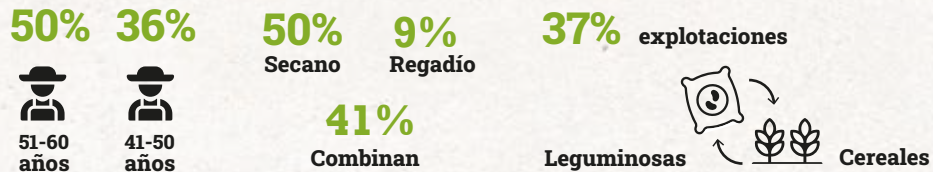


Este proyecto está subvencionado en un 80% por FEADER a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y
Formación Agroalimentaria (DGDRIFA) por un importe de 559.406,68 € euros
https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_es

Se entrevistaron a:

Agricultores de Catalunya, Castilla-y-León, Castilla-la-Mancha y Madrid. Todos son hombres de entre 51-60 años (50%) y 41-50 años (36%). El 50% de sus explotaciones están en secano, 27% en regadío y el resto combinan ambos sistemas. Una media del 37% de las explotaciones está dedicada a las leguminosas en rotación con las cereales.

Organizaciones dedicadas a la comercialización y/o a dar servicios de post-cosecha* en Madrid, Castilla-la-Mancha, Castilla-y-León, Catalunya y Navarra: Asociaciones de consumo y tiendas especializadas (granel, cercanía, ecológico), empresas y productores organizados (cooperativas, asociaciones) en las labores de post-cosecha, transformación, distribución y venta con un criterio de cercanía.



Apuesta por el cultivo de las leguminosas de consumo humano

Motivación de los agricultores

- | | |
|---|---|
| 8 | Demanda creciente y nuevos nichos de mercado |
| 7 | Cultivo adaptado a la zona, que se da bien |
| 5 | Lucha contra las arvenses |
| 5 | Mejora de la calidad del suelo |
| 4 | Recuperación de variedades tradicionales y calidad diferenciada |
| 2 | Ayuda a los demás cultivos |
| 1 | Diversificación del cultivo e ingresos |
| 1 | Incentivos de la PAC |

Motivación del sector post-cosecha y comercialización

- | | |
|---|---|
| 5 | "Estrella" de la dieta saludable, alternativa a la proteína animal |
| 5 | Versatilidad del producto para diferentes formatos y nº1 del granel |
| 5 | Cultivo clave para la sostenibilidad ambiental |
| 4 | Tradición de consumo, producto demandado |
| 3 | Apoyo a la producción de legumbre local |
| 2 | Cultivo remunerador para el productor |
| 2 | Producto adaptado para la Restauración Colectiva (logística, menús, almacenaje) |
| 2 | Gran potencial para la transformación del producto (valor añadido) |

Número de ocurrencias en las que se han nombrado esas motivaciones

Factores limitantes

Potencialidades

Producción

- Inestabilidad de la producción
- Difícil acceso a :
 - las semillas (adaptadas, ecológicas)
 - la maquinaria especializada
 - técnicos cualificados y al conocimiento para mejorar las producciones
- Coste de los medios de trabajo: el suelo, la maquinaria, los recursos

- Potencial productivo en las 3 zonas
- Ventajas múltiples de la rotación (control de arvenses, fertilidad del suelo, gestión de los recursos, ...)
- Satisfacción de producir un alimento "valioso" para la salud y el medio ambiente y generar un cambio en el entorno: manera de producir y recuperar cultivo tradicional

Post-cosecha

- Escasos servicios post-cosecha y especializados en los territorios (lejanía de los centros de limpieza y selección)
- Costes añadidos (transporte, mano de obra)
- Falta de formación técnica post-cosecha (registro, fichas)
- Difícil control de los alérgenos
- Almacenaje y conservación del grano
- Desconexión entre producción local e industria de transformación

- Gran potencial agroindustrial:
- Demanda de la industria de transformación y nuevas líneas de I+D en sustitutivos cárnicos, sin gluten
- Iniciativas de colectivización de los servicios post-cosecha para la comodidad del sector productivo y el mejor acceso a los nichos de mercado

Comercialización

- Mercado convencional no favorable para la pequeña producción: competencia con la legumbre importada y precios bajos
- Difícil dedicación del sector a las labores comerciales para acceder a canales que remuneran la calidad
- Falta de canales de distribución adecuados
- Desacompañadas la oferta y la demanda
- Consumo de legumbres por debajo de los niveles recomendados
- Deriva Gourmet del producto de calidad
- Empresas de catering reticentes si no están obligadas

- Legumbre más demandada y valorada: Alimento "estrella" de la dieta saludable
- Nuevos nichos de comercialización para la legumbre de cercanía: tiendas a granel, ecológicas, cooperativas de consumo, colectividades
- Formatos múltiples de comercialización y facilidades de almacenaje
- Colectivización de las labores comerciales: acceso a nichos nuevos, no competencia entre productores (precio unificado, planificación conjunta)
- Nuevos agentes de distribución con criterio de cercanía